



## LAGEFTERLEVNADSREVISION

# En utvärdering av att lagar och andra krav följs.



Alla verksamheter som omfattas av bestämmelserna i miljöbalken och dess följdlagstiftning skall skaffa sig kunskap om vilka lagkrav som gäller för den verksamhet som bedrivs och kontrollera att dessa bestämmelser efterlevs.

Att kontinuerligt utvärdera att de lagar och andra krav som verksamheten berörs av verkligen efterlevs är också ett av kraven i den internationella standarden för miljöledningssystem ISO 14001.

Vi erbjuder våra kunder en inarbetad metod som säkerställer att kraven uppfylls.

**REVISIONSPLAN** Omfattningen av de lagar och andra krav som berör verksamheten skiftar mellan företag. I samarbete med Er upprättar vi därför en revisionsplan som sträcker sig över mellan 1 till 5 år beroende på omfattning av berörd lagstiftning. Detta ger en möjlighet att under den period som revisionsplanen anger uppfylla kravet på att utvärdera att samtliga för verksamheten tillämpliga lagkrav följs.

**GENOMFÖRANDE** Lagrevisionen genomförs på plats hos Er utifrån den omfattning som vi gemensamt fastställt i revisionsplanen. Revisionen utgår ifrån Er befintliga lagförteckning. Genom dokumentgranskning, intervjuer samt rundvandring i verksamheten sker en kontroll av i vilken mån de lagar och andra krav som identifierats efterlevs. Revisionen genomförs av erfarna miljökonsulter, miljöjurist och/eller certifierad miljörevisionsledare från Envima för att säkerställa rätt kompetens.

**REVISIONSRAPPORT** Resultatet från revisionen sammanställs och rapporteras skriftligen.

I revisionsrapporten redovisas även eventuella lagöverträdelser samt vad som bör beaktas av verksamheten för att undvika framtida överträdelser.

## KONTAKTA OSS

### Stockholm

Göran Sjöblom

Tel: 070 624 75 85

E-post: [goran.sjoblom@envima.se](mailto:goran.sjoblom@envima.se)



### Linköping

Anders Johansson

Tel: 070 624 74 97

E-post: [anders.johansson@envima.se](mailto:anders.johansson@envima.se)



**envima**

Miljökonsulter. Som förstår uppdraget.