



Vad kan genomtänkt kommunikation göra för ert miljö- och hållbarhetsarbete?

Idag förväntar sig både kunder, anställda och samhälle att man kan kommunicera sitt miljö- och hållbarhetsarbete på ett tydligt och genomtänkt sätt.

Det finns flera fördelar:

- Internt skapas delaktighet vilket ger förståelse och engagemang för arbetet.
- Externt stärker det varumärket, ökar konkurrenskraften och öppnar dörrar till nya affärsmöjligheter.

Viktig information som inte når fram till mottagaren gör ingen nytta. Vi kan hjälpa er både med struktur, innehåll och form. Oavsett om det gäller intern eller extern kommunikation.

Till sist en klyscha som tyvärr är alltför sann. Allt kommunicerar:-)



Tillsammans med Envima har vi arbetat fram vårt interna material för arbetsmiljöfrågor.

Resultatet blev mycket tydligt och lättillgängligt.



Johan Orrenius, VD,
ArlaPlast AB



Sprid budskapet om ert arbete

Exempel på saker vi kan hjälpa er med:

- Kommunikativ hållbarhetsredovisning
- Miljödeklaration
- Kommunikationsstrategi/plan
- Kommunikationsguide
- Infografik och presentationer
- Digitala tjänster
- Planering och genomförande av extern och intern miljö- och hållbarhetskommunikation. Ex. Info.material, mässmaterial mm.

Kontakt för affärsområdet kommunikation



MIKAEL LARSSON
E-post: mikael.larsson@envima.se
Mobil: 0768-31 39 31

Från enskilda frågor till hållbara system