



Framtiden är hållbar!

Vad ska ditt företag satsa på för att bli en del av lösningen?

Vi har en vision: **Vi vill förmedla hållbar utveckling så att alla KAN vara en del av den.**

Alla företag tjänar på att arbeta hållbart då det täcker in allt från extern konkurrenskraft i form av t.ex. minskad miljöbelastning, stärkt varumärke och minskad riskexponering till effektivare processer, ökad lönsamhet och nöjdare och hälsosammare medarbetare internt.

Därför har vi tagit fram en 8-stegsmodell vars syfte är att möjliggöra för ALLA att kunna bli en del av lösningen för en hållbar framtid. Med hjälp av modellen kan ni påbörja, eller omarbete, ert arbete redan idag med syftet att göra hållbar utveckling attraktivt för era kunder och er personal och lönsamt för er att arbeta med.

Genom en kombination av utbildning, research, workshops och övningar tillsammans med er och utifrån era behov ställer vi frågor och utmanar er att själva komma fram till svaret. För det är inget vi vet på förhand. Ni har makten i era egna händer. Vad som krävs från er sida är vilja, beslutsamhet och ambition.

Från ord till handling – Att bemöta marknadens miljökrav

Vi erbjuder en serie workshops och träffar för att hjälpa er ta ställning till vilket miljö/hållbarhetsarbete som är mest väsentligt för er verksamhet i syfte att säkerställa att ni kan möta marknadens och era egna krav.

Upplägget baseras på de för er mest relevanta delarna av vår metodik 8-stegsmodellen och under arbetet hjälper vi er att ta ställning till vad som är viktigast att ni jobbar med och på vilket sätt det bör göras.

KONTAKTA OSS FÖR MER INFORMATION:



Lina Helmersson
Tel: 070 624 74 65
E-post:
lina.helmersson@envima.se

<p>1</p> <p>Kund & intressentanalys</p> <p><i>Vad förväntar sig dina kunder gällande dina tjänster och produkters miljöpåverkan, sociala ansvar och kvalitet?</i></p> <p>Syfte: Kunna aktivt bedöma och bemöta befintliga kund- och intressentkrav</p>	<p>2</p> <p>Marknadsposition och konkurrentanalys</p> <p><i>Hur mäter sig dina produkter och tjänster i jämförelse med konkurrenternas?</i></p> <p>Syfte: Att finna unika sätta att konkurrera på.</p>	<p>3</p> <p>Genomgång av den egna verksamheten</p> <p><i>Vad och hur bedrivs arbeten idag internt?</i></p> <p>Syfte: Finna det unika och utvecklingspotentialen.</p>	<p>4</p> <p>Sammanställd nulägesbedömning</p> <p><i>Den sammanställda bedömningen och grunden utifrån vilken beslut om framtiden kan fattas.</i></p>
<p>5</p> <p>Den egna ambitionen</p> <p><i>Vad vill ni själva?</i></p> <p>Syfte: Utreda den egna ambitionen och hur denna sammanfaller med kundernas.</p>	<p>6</p> <p>Utveckling av vision och strategi</p> <p><i>Hur går vi vidare? – Vision, mål och strategi.</i></p> <p>Syfte: Arbeta samman den egna ambitionen och utvecklingspotentialen med kundernas krav och önsningar.</p>	<p>7</p> <p>Intern implementering och utbildning</p> <p><i>Varför gör vi detta? Hur gör vi det. Vad ska vi göra och när?</i></p> <p>Syfte: Att skapa en effektiv implementering och ett aktivt deltagande internt.</p>	<p>8</p> <p>Extern förmedling och kommunikation</p> <p><i>Berätta om resan!</i></p> <p>Syfte: Formulera kommunikativa budskap och koncept för extern förmedling av er resa mot ert mål och vision.</p>

envima

Miljökonsulter. Som förstår uppdraget.